

社 会 责 任 报 告

浙江微度医疗器械有限公司

报告日期：2023 年 1 月 15 日

一、公司简介

浙江微度医疗器械有限公司是横店集团成员公司，创建于 2009 年 2 月，注册资金 8000 万元，下辖浙江微度医疗器械销售有限公司、浙江贝洛芙生物科技有限公司、武汉中科极化科技有限公司。微度公司以“深研精造 力助医疗，力助医疗”为己任，是专注于生物医学材料及植入医疗器械的研发、生产和销售的国家级高新技术企业，国家工信部专精特新重点支持小巨人企业，为东阳纳税超千万元企业。现有员工 240 余人。

公司拥有省级生物可降解医用材料工程技术研究中心、国家计划人才、省级计划人才、金华双龙人才、博士后工作站，并连续三年研发投入超过销售收入的 12%，其中微创外科细分领域结扎止血夹产品国内行业排名第二。2022 年纳税超千万元，连续多年销售收入、利润、纳税额增长 60%以上。与浙江大学、中国科学院成都有机化学有限公司、武汉中科院物理与数学所建立了长期战略合作关系。目前，公司拥有发明专利 16 项，实用新型专利 40 余项，2022 年新申请专利 30 多项。同时拥有国家药监局批准的 III 类产品注册证 6 个、II 类产品注册证 9 个。在研项目 20 余个，预计 2023 年新增 3 个 III 类产品的注册证。

2018 年，为了积极践行“健康中国”战略，打破高端医疗影像装备领域被跨国公司垄断的局面，同中国科学院精密测量科学与技术创新研究院及团队、上海联影公司进行产学研合作，共同出资成立新公司促进“超极化 ^{129}Xe 人体肺部气体磁共振成像系统”的研发及产业化建设。

2019 年 12 月，公司投资 3 亿元启动微度医疗产业园新区项目一

期的建设，项目达产后可新增销售收入 5 亿元，税收超 8000 万元并新增就业 300 余人。对医疗器械行业的发展有积极的促进作用，对当地的社会和经济效益明显。

地址：浙江省东阳市横店工业区

电话：0579-86558880

传真：0579-86558880 网址：<http://www.wedumedical.com/>

邮编：322100

二、公司文化

1、公司使命

公司使命是：“深研精造，力助医疗”。

2、公司愿景

公司愿景是：“创造健康生活”。

3、公司价值观

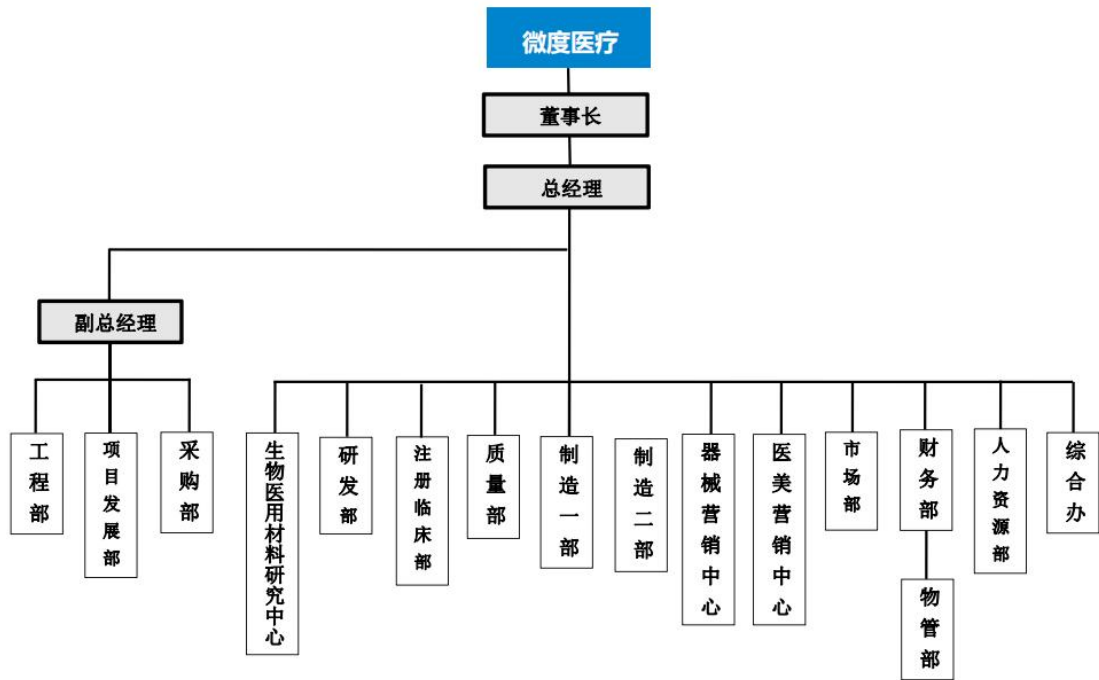
公司价值观：“诚信、谦卑、敬畏、关心”。

4、公司质量方针

公司质量方针是：“精益求精，优质服务，顾客至上为产品”。

三、组织架构及主要产品

1、组织架构图



四、经济责任

(一) 战略方向

(1) 长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“建立同行优秀业绩一目标；追求客户满意产品一荣誉”的企业精神，坚持“敬业守信，追求卓越”的公司理念，为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高在行业的领先地位。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，提升产品品质；继续推进高端制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；推行品牌战略，提高产品知名度；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新。

(2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、高端的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品品质

根据公司战略规划，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，依靠公司创新团队，加强市场调研活动，以客户的需求为动力，积极开发和生产优质的高端产品。

3、推行品牌战略，提高产品知名度

依靠新媒体、展销会等宣传形式传播品牌，推广品牌，提高商标在中外客户中的知晓率。注重市场信誉的提高。建立健全售后服务体系，定期或不定期向客户进行满意度调查，倾听客户意见和建议，不断改进和提高服务质量，不断满足客户需求，使产品的知名度越来越高。

4、夯实产品基础，稳步进军高端市场

产品是企业的立身之本，是企业开展经营活动的基础。本公司瞄准国际标准，提高产品品质水平，实现优化升级，这既是公司的目标，也是公司的任务。公司认真总结了多年来经验，按国际标准设计产品，制订工艺和操作规程。公司认真学习、吸收、转化先进技术和操作方法，创新和提升工艺技术水平，千方百计把产品做好。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商的供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，培养相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，鼓励员工立足本职、勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

7、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

（1）市场地位

公司坚持以研发为基本，向管理要效益，产品的附加值与公司管理水平不断提高，生产经营规模快速发展，经济效益稳定增长，经营规模快速发展，产销量稳定，市场覆盖面不断扩大。公司产品进驻各级医院家数逐年增加，2022 底已超 3000 家；同时，公司主营产品结

扎血管夹，连续 5 年排名浙江省前二。

（2）销售能力和业绩

根据公司战略规划和发展要求，制定财务管理制度，如《财务预算制度》（包括：总则、财务管理的基础工作、货币资金管理、应收款项管理、存货管理、固定资产管理、在建工程管理、无形资产及其他资产管理、负债管理、成本费用管理、收入和利润管理、财务会计报告、预算管理、附则）《费用开支管理规定》《货币资金管理制度》《承兑汇票管理制度》《研发费用核算管理制度》《研发费用辅助账制度》《采购管理规定》《销售管理制度》等，通过实施财务预算管理，合理配置资源，确保公司利益最大化。

公司从多个方面入手，保证资金的供给和发展的顺利。财务部制定详细的年度财务资金计划以更好地了解公司的财务状况和未来发展趋势，确定融资需求和使用资金的方式。

五、社会责任

（一）诚信守法

公司遵循“敬业守信，追求卓越”的理念，严格遵循中华人民共和国《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》《劳动合同法》以及其他相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高

层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在客户、政府、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

本公司建立了总经理领导下的质量管理体系，建立了一支业务精、技术好、责任性强的质量检验和管理队伍，始终把好“三关”：一是把好原料关。原辅材料入库前必须进检测中心检测，合格的才能入库，不合格的坚决退货；二是把好半成品关。对纺纱、织造、染整等各个环节，做到每个班次抽检，并以检测中心抽检提出的意见为准，该返工的返工，该整修的整修。三是把好成品关。全部产品均按国家或行业标准进行检测，不合格产品决不出库销售。本公司质量检测设备齐全，检测手段完备，通过 IS09001:2015 质量管理体系认证。

产品市场信誉度良好。本公司通过走访客户，请客户到企业座谈，质量跟踪等多种形式，诚恳征求客户意见。2020 年-2022 年，未发生过因产品质量问题而产生的投诉和纠纷。经用户意见调查，国内外用户对本公司产品质量保证情况一致好评。

（三）员工权益

公司十分重视保障员工利益，增加文明建设的动力，“五金”社保在公司全覆盖。与此同时，公司还十分关心员工的身体健康，公司规定不定期对员工进行身体健康检查。近年来多次组织员工到医院作健康体检，使员工做到有病早治，无病早防，保障了员工的身体健康，员工感到非常满意。对有职业危害因素接触的员工，给予防护措施并

每年组织到医院职业健康检查。对生病员工或产假员工，公司委、工会领导必定上门探望、慰问，送上一份关爱和温暖。针对家庭有困难的员工，公司通过“党员关爱基金会”予以大力帮助和扶持。

要求广大员工树立自尊、自爱、自立、自强的性格，铸就责任心，良心，爱心，细心，用心的优秀品质，建立忠诚于国家，忠诚于客户，忠诚于企业，忠诚于家庭的美德。

公司高层领导通过微信平台、总经理信箱、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由综合管理部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）社会荣誉

获奖名称	颁奖部门	获奖时间	获奖说明
浙江省博士后工作站	浙江省博士后工作办公室	2020	
国家高新技术企业	科学技术部	2020	
重点技术创新项目	浙江省经济和信息化厅	2020	
浙江省放水养鱼行动计划	浙江省制造业高质量发展领导小组	2021	
省高新技术研究开发中心	浙江省科技厅	2021	
专精特新小巨人	工业和信息化部	2021	
科技创新先行示范单位	中国科学家论坛	2021	
科技创新优秀发明成果	中国科学家论坛	2021	面部锥体提拉线产品

浙江省重大产业项目	浙江省发改委	2021	2021 年第一批
重点小巨人企业	工业和信息化部	2022	第三批重点
尖兵领雁计划	浙江省科技厅	2022	重大攻关项目
生产方式制造转型示范	浙江省经济和信息化厅	2022	
2021 年东阳市政府科技创新奖企业奖	东阳市人民政府	2022	
2022 年东阳市政府科技创新奖人才奖	东阳市人民政府	2023	
2021 年亩均税收十强企业	金华市人民政府	2022	
2021 年度亩均英雄奖	中共东阳市委、东阳市人民政府	2021	
2023 年浙江省先进（未来）技术创新	浙江省经济和信息化厅	2023	
2022 年度市级商业秘密保护示范站（点）	金华市市场监督管理局	2022	

六、环境责任

公司坚持“保护环境，达标排放”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

公司非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收

利用。

近几年来，本公司投入大量资金，对环保设施进行了全面改造，运营成本也很高，但公司坚持环保生产，达标排放。三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

七、道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、环保、安监、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

八、公益支持

公司成立了由总经理挂帅的公益规划实施组织体系。明确了公司工会、管理层和行政部等部门的相关职责。把公益支持纳入年度全面预算，年底对执行情况进行检查。各部门的公益捐款情况通过综合办登记公示。

为社会创造财富，回报社会，是横店集团的宗旨。横店集团投入巨资创办了医院、学校、体育馆、网球场、高尔夫球场、宾馆、公园等城市基础设施。据统计，集团已经累计完成城市化基础设施投入 17.8 亿元，功能性设施投入 12 亿元。安排新农村建设资金 5000 万元。微度作为横店集团的主要企业之一，其中所发挥的作用是显而易见的。横店已有 3.5 万居民变成了城市居民，与此同时还为四万多名外来人员提供了就业机会。从 1995 年开始，集团出资对全镇 60 岁以

上老人每年发放 300 至 500 元的晚年生活补贴，并逐年提高。为解决横店的环保问题，集团投入 2 亿多元，治理横店南江段 17 公里，修建橡胶坝 5 座、自控翻板坝 2 座、混凝土堰坝 1 座，形成水面达 187 万平方米，沿江两岸绿化面积近 30 万平方米；治理大小流域河流 7 条，共 21 公里；建造大小水库 3 座，总库容 350 万立方米。全镇总绿化面积达 816 万平方米，同时，对 5000 多亩山林进行了改造。集团投资 1.5 亿元，建起了全省乡镇第一个一级污水处理厂，对全镇的生活污水和工业污水进行了集中处理，有效地保护了横店的环境。

此外，公司参与“春蕾助学”，资助贫困学生，长期与学生结对；2020 年和 2021 年共组织无偿献血 500 多人次，积极为抗疫捐助。2020 年公司每年还组织进行结对帮学活动，全年累计捐款有近 9 万元。近几年来微度更是多方出击，竭力支持各项社会公益活动